

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Alfortville, le 15 février 2024

Pour diffusion immédiate

#SoutiensEduPop : Hexopée lance une campagne de mobilisation pour alerter sur les difficultés des associations et le manque de reconnaissance et de valorisation de ses métiers

Alors que les associations de l'Éducation populaire déclarent faire face à de nombreuses difficultés budgétaires, notamment liées aux conséquences du Covid, de l'inflation, et à l'indifférence de leurs financeurs, Hexopée lance aujourd'hui une campagne nationale de mobilisation, avec ses adhérents, pour alerter sur les difficultés des associations, et demander une reconnaissance et une valorisation des métiers de l'Éducation populaire à hauteur de leur contribution pour la société.

Sans associations, pas de vie locale, pas de pacte social

Les associations d'Éducation populaire sont en effet un maillon indispensable de la vie économique et sociale : elles bénéficient à leurs usagers en matière d'élévation du degré de citoyenneté par la pratique d'activités culturelles, touristiques, sportives, environnementales, ou dans l'accès au logement et aux droits.

Lieux de création de citoyenneté, elles sont aussi indispensables à une vie locale épanouie dans les communes où elles sont présentes, à la construction du lien entre les habitants et les générations, entre les citoyens et leurs représentants, et sont contributrices nettes à l'économie nationale et à celles des territoires grâce aux milliers d'emplois qu'elles génèrent.

Hexopée appelle les acteurs de l'Éducation populaire à témoigner

Cette mobilisation lancée par Hexopée et soutenue par l'ensemble des réseaux de l'Éducation populaire forme un appel à toutes les associations de jeunesse et d'Éducation populaire à témoigner de leurs difficultés et de ses conséquences, pour les usagers des activités et leurs familles, pour les territoires dans lesquelles ont lieu ces activités, et pour la pérennité des associations.



Autour du #SoutiensIEducPop nous comptons interpeller les décideurs publics, notamment financiers, et travailler avec la nouvelle ministre déléguée en charge de l'enfance, de la jeunesse et des familles à bâtir des solutions pérennes qui permettront la reconnaissance et la valorisation des métiers du secteur et de leurs associations.

"Nous lançons cette campagne avec détermination, autour d'un objectif : faire enfin reconnaître le rôle essentiel des associations d'Education populaire pour la société, et que cette reconnaissance s'accompagne des moyens de poursuivre et de développer les projets associatifs. Aux côtés des Centres- Sociaux, les URIOPSS, les MJC, c'est à dire de tout le champ des activités nécessaires au pacte social français, l'Education populaire dit combien il est essentiel que nos associations disposent des moyens de mener leur objet social : être des créateurs de citoyenneté." **Didier Jacquemain, Président d'Hexopée & David Cluzeau, Délégué général d'Hexopée**

Hexopée, créateurs de citoyenneté

Hexopée, organisation professionnelle représentative dans les champs Éclat (Animation), Sport, Tourisme social et familial (TSF) et Habitat et Logement accompagnés (HLA, ex.FSJT) représente près de 14 000 structures adhérentes employant 100 000 salariés. Elle est également co-fondatrice de l'Alliance des Employeurs du Sport et des Loisirs et est associée au Synofdes, organisation professionnelle représentative dans le secteur des organismes de formation. Elle dispose en outre d'un organisme de formation, l'ADOES.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) et [YouTube](#) !

CONTACT MÉDIAS & INSTITUTIONNELS

M. Antoine TRÉDEZ
atredez@hexopee.org
06 59 86 47 70

